

DEIN NEUMITGLIEDER- ZUWACHS-LEITFADEN

Name _____

Datum _____

Wichtigstes Hauptziel

1 STRATEGIEPLANUNG

ZIELE: _____

GEPLANTER UMSATZ: _____

MITGLIEDERZUWACHS: + _____

STUDIO-POSITIONIERUNG:

2 ZIELGRUPPENANALYSE

HAUPTPROBLEME DER ZIELGRUPPE

PROBLEM / ÄNGSTE / TRÄUME / WÜNSCHE

„WIR _____ WIE SIE _____

OHNE _____”

3 DEIN EXPERTENSTATUS

EINZIGARTIGE MERKMALE

1. _____

2. _____

3. _____

DEINE NUTZENVORSPRUNG

4 ERGEBNISPLAN

WAS MUSS DEIN INTERESSENT...

1. WISSEN
2. GLAUBEN
3. TUN

...UM MITGLIED ZU WERDEN?

5 STRATEGISCHES ONLINE-MARKETING

Homepage

HEADLINE

SUBHEADLINE

CALL TO ACTION

YouTube

KANALBANNER ☐

KANALBESCHREIBUNG

VIDEOBESCHREIBUNG

CALL TO ACTION

Facebook

VIDEO-BEITRÄGE

INTERAKTION

CALL TO ACTION

DIREKT-TERMIN



MITGLIEDSCHAFT
+ EMPFEHLUNG
+ ZUSATZLEISTUNG
+ ZUSATZLEISTUNG
+ ZUSATZLEISTUNG

AUTOPILOT

